

# Il vignaiolo e il fumettista

La storia di Richard Leroy, viticoltore della Loira, e di Étienne Davodeau, autore francese di fumetti, che hanno trascorso un anno insieme per imparare l'uno il lavoro dell'altro.

DI ANNA GARBAGNA



**U**n fumettista che non sa nulla di vini e un vignaiolo che non legge fumetti: quale coppia potrebbe essere “meglio assortita”? E' questa la storia vera di due personaggi che diventeranno l'uno il maestro dell'altro e che, nonostante le differenze, scopriranno che, in fondo, fanno lo stesso mestiere. O almeno con la stessa passione e gli stessi principi.

**Gli Ignoranti - Vino e libri: diario di una reciproca educazione** (Porthos edizioni), è il nuovo graphic novel di Étienne Davodeau, autore francese di fumetti conosciuto in tutto il mondo per i suoi reportage tra i quali “Rural!”, “Les Mauvaises gens” e “Un homme est mort”. Richard Leroy, viticoltore della Loira presso Rablay sur Layon, è

invece uno dei più bravi produttori di vino biologico di Francia.

Étienne vuole capire la passione che sostiene il lavoro dell'amico, una passione così forte da spingerlo a cambiare vita per dedicarsi solo al suo vino. Richard entra nella logica della creatività di Étienne, dove ogni libro è una scommessa con i lettori e gli editori perché lavorato come un pezzo unico. In fondo, non sono molto diversi l'uno dall'altro.

Insieme decidono così di trascorrere un anno insieme per imparare l'uno il lavoro dell'altro e capire se sia possibile coltivare una propria individualità creativa nel mercato globale, senza demonizzarlo ma neppure uniformandosi a un gusto minimo comune. Vini o libri che siano.

Tra degustazioni di vini e letture di fumetti, incontri con produttori biodinamici e autori di fumetti, entrambi scopriranno che i loro lavori hanno a che fare con quell'indefinibile che ci rende “esseri umani”. Con oltre 100 mila copie vendute in Francia all'uscita, *Gli ignoranti* è un reportage sull'etica del Fare, guardando al futuro rispettando il passato. Da notare inoltre che per la prima volta in una graphic novel sono narrate l'editoria e l'enologia attraverso il racconto delle esperienze di vita dei due protagonisti. E non è un caso se il libro è in corso di traduzione in tutto il mondo. In appendice, tre testi di Sandro Sangiorgi e Sergio Rossi sulla viticoltura biodinamica, il mercato del fumetto francese e il making of di questo volume.